雅乐思 Rnice®

公司简介2022年版

雅乐思电器实业有限公司

雅乐思 Rnice®

目录

公司概况

公司核心竞争优势

业务、技术与管理

发展规划与上市计划

雅乐思 Rnice

一、公司概况

中山市雅乐思电器实业有限公司

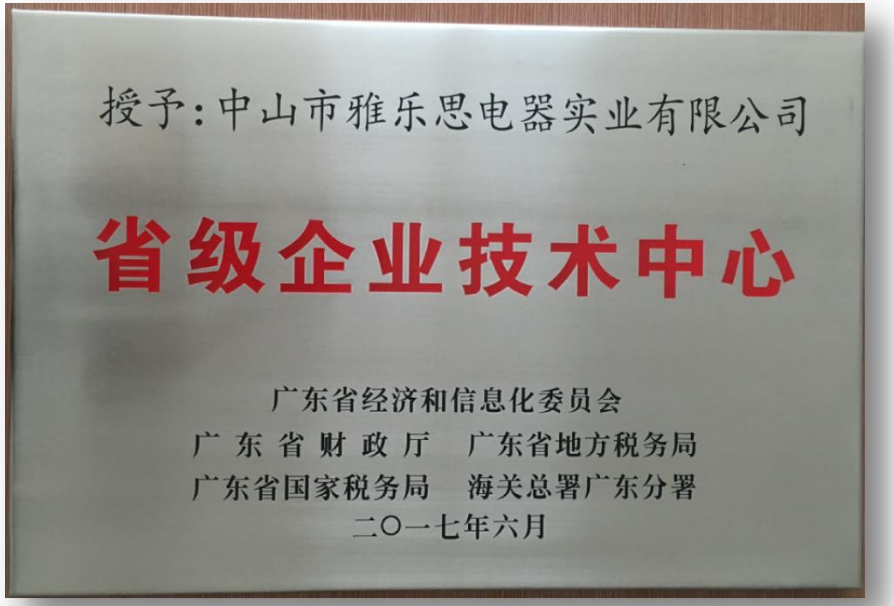
雅乐思创立于1999年3月，秉承“品质、创新、诚信、共赢”的经营理念，经过多年不懈努力已发展成为一家集研发、生产、销售、服务为一体的大型生活电器营销制造企业。

现旗下拥有广东、浙江两大制造基地和5家制造公司。

雅乐思产品主要包括电磁炉、电饭煲、电压力锅、电动类破壁料理机、商用电磁灶、气电组合灶、燃气灶、抽油烟机、保洁碗柜、净水器等多个品类。

公司技术荣誉

公司高度重视新产品的研发工作，并取得了骄人的成绩，多年来共自主研发了51个系列多种型号的产品。一直以来，公司向国家申报了多项专利，其中适用新型67项，发明专利13项。2017年通过国家高新技术企业认证，并于2017年12月正式获得国家颁发的“国家高新技术企业”认证证书。



雅乐思 Rnice

一、公司概况

1、公司愿景

愿景：致做全球优秀的烹饪电器产品供应商

价值观：品质、创新、诚信、共赢

雅乐思 Rnice®

一、公司概况

2、公司基本信息

注册时间：2004年4月15日

注册资本：人民币4,250.00万元

公司地址：中山市南头镇民安村升辉北工业园

法定代表人：夏云彪

主要产品及业务：家用电器研发、销售、塑料制品制造销售、金属制品制造销售、五金产品制造、体育用品及器材制造销售、燃气器具生产、货物进出口、技术进出口。

主要品牌： “雅乐思Rnice”、“雅思乐”、 “Rnice”等。

资产规模：公司总资产约10亿元，净资产约5亿元，下设广东雅思乐电器科技股份有限公司、中山市雅乐思电器实业有限公司、中上市雅乐思商住电器有限公司等7家全资子公司。

营收及税收情况：2021年销售收入近12亿元（含税），上缴税收超过5000万元，近三年每年均保持20%左右的增幅，是行业同等及以上规模企业中唯一持续实现增长的企业

二、公司核心竞争优势

1、公司具有行业内最具竞争力的销售模式

公司营销渠道为：区域代理商+电商（下沉渠道）+抖音品牌

区域代理商：雅乐思电磁炉品牌已成为T4-T6市场电磁炉排名第一的品牌，2021销售收入1.2亿元，2022年预计实现销售收入约1.5亿元。

电商（下沉渠道）：2021年11月，雅乐思以工厂直供的方式打造高控制力的零售渠道系统：苏宁零售云官方旗舰店，链接加盟店1200家。2022年3月，公司正式与京东专卖店达成战略合作，共同开拓线下加盟店渠道，截止2022年8月产生销售提货超过门店2000家，2022年7月进驻天猫优品。目前公司在下沉市场搭建超3500家直供终端门店客户。

直播品牌：雅乐思抖音官方店铺、快手官方店铺、一线达人机构带货

公司销售渠道核心竞争力：渠道扁平化、多样化且线上线下相互引流和渠道叠加，形成了良性互动。

二、公司核心竞争优势

2、年轻、执着、懂得分享的实际控制人及高素质的管理团队

生活电器公司实际控制人王孝平先生年富力强（仅47岁），具有多年的创业经验和较强的管理能力，专注于生活电器品类和县乡下沉渠道事业的发展，具有打造生活电器中国制造的民族品牌的梦想和热情。

公司高管团队皆有国内大型企业或上市公司工作经历，专业素养高，执行力强，团队和谐稳定。

雅乐思 Rnice

二、公司核心竞争优势

3、全球一流的产品品质

公司拥有业内全球一流的生产环境和设备，拥有一支高素质的技术工人队伍，并与多家业内全球顶级原料供应商建立了良好的合作关系，以确保产品品质的高水准和稳定性。

2022年，雅乐思集团作为国家高新技术企业、广东省省级企业技术中心，专注于公司产品核心材料——电磁炉面板研发，于2022年5月获国家质检总局正式授牌：电磁炉行业国家免检单位。

2021年12月，公司被广东省质监局评为“连续10年质量抽检合格”企业。公司通过“ISO 9001国际质量管理体系认证”。公司产品获得欧盟”ROHS认证”、德国“GS”产品安全认证、美国Intertek抗菌认证证书。

产品认证

CE ROHS GS CB ETL Intertek

体系认证

BSCI Business Social Compliance Initiative

ISO 9001 QUALITY ASSURED FIRM

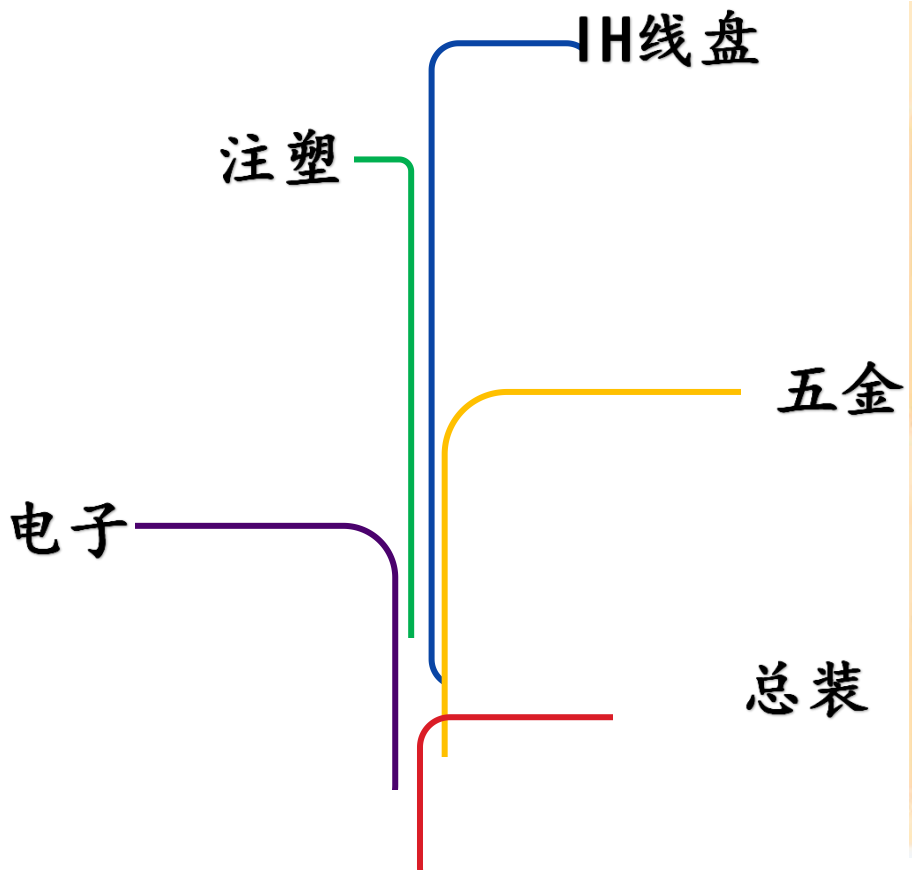
GREEN DOVE AWARD ISO 14001 SGS

雅乐思 Rnice

二、公司核心竞争优势

制造能力

拥有较完善的自制系统，从电子电路板、IH线盘、五金外罩、注塑件到产品组装均可自制。公司总占地面积120000平方米，建有标准化厂房 110000平方米，成品日产量达 50000台。其中电磁炉年产能600万台、电压力锅年产能300万台、电饭煲年产能100万台、破壁机等电动类产品年产能100万台，水家电年产能100万台、其他生活电器年产能100万台、厨电产品年产能30万套。

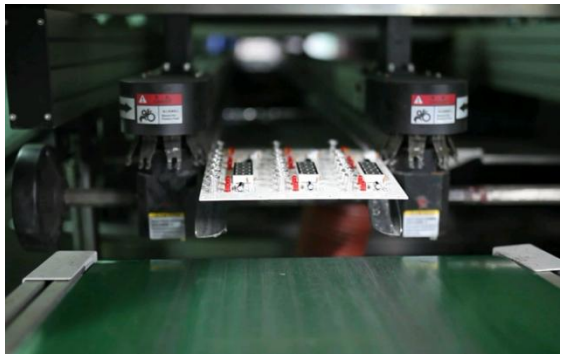


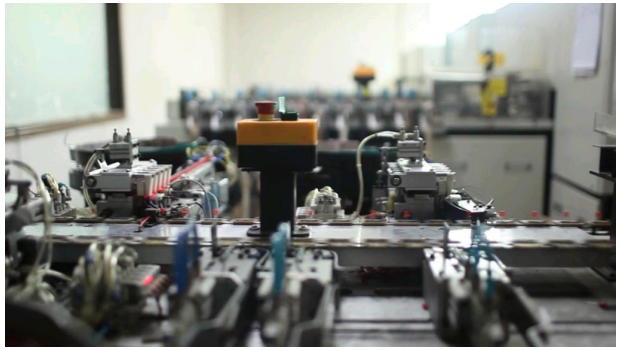
雅乐思 Rnice

二、公司核心竞争优势

电磁炉制造能力

拥有较完善的自制系统，从电子电路板、IH线盘、注塑件、喷涂件到产品组装均可自制。

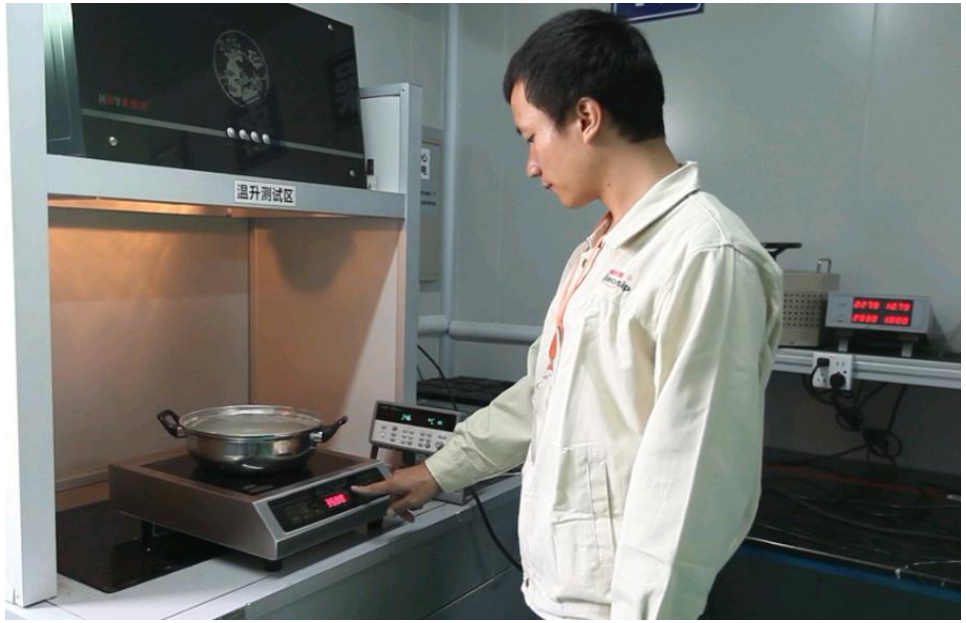




雅乐思 Rnice

二、公司核心竞争优势

电磁炉检测中心



雅乐思 Rnice

三、业务、技术与管理

1、公司的销售模式

① **区域代理：**公司在业内较早进入区域传统代理渠道，在西南（云贵川渝）、华南（粤桂闵）市场市场份额超过1亿，区域代理商客户数超过200家。2021年，公司代理渠道电磁炉单品类销量T4-T6市场排名第一、区域代理渠道在公司营收中的占比已超过80%；2022公司区域代理渠道的领先优势已得到充分印证并正逐渐扩大与竞争对手的差距。

三、业务、技术与管理

1、公司的销售模式

② **新渠道下沉市场：**公司在业内2021进入下沉市场，并与苏宁零售云、京东专卖店、天猫优品等主要B2C、B2B平台建立起战略合作关系。2022年，公司新渠道电磁炉20B5单品销量电磁炉数量下沉市场排名第一、养生壶1801A销售数量下沉市场排名跻身第一，新渠道在公司营收中的占比已超过20%；2022年公司新渠道的领先优势已逐步得到市场认可，通过与合作平台开展净网行动，并正逐渐缩小与竞争对手的差距。目前公司链接超3500家TOB直供平台加盟店客户。

三、业务、技术与管理

1、公司的销售模式

③ **直播带货**：公司在抖音官方店铺、快手官方店铺、与辛巴、一哥等小家电头部达人、计划与杭州遥望、东方甄选洽谈年度合作，缩短流通环节、在线直接让利消费者，充分体现产品的性价比优势、提高市场占有率。目前公司计划2022年达成直播场次突破100场、实现GMV3000万，触达消费者100万人。

雅乐思 Rnice

三、业务、技术与管理

2、公司的技术、场所、人员情况

公司总投资5亿多元，年产值可达15亿元，拥有优秀员工1200余人。
公司拥有标准化生产车间及仓库近10万平方米、专业实验室及科研中心3千平方米，德国进口EMC等国际国内自动化生产流水线30余台套，除保障自有品牌产品的生产销售外，公司先后或正在为小米集团、海尔电器、苏泊尔、网易严选、奔腾等公司代工生产电磁炉、压力锅、养生壶等商品。**公司每一台产品均经过27道精密生产工序，人工+智能共11道检验程序，以确保产品的高质量及稳定性。**

三、业务、技术与管理

3、公司的专利与商标

2017年至今，共取得专利31项，发明专利9项，实用新型专利13项，外观专利9项。

公司拥有“雅乐思Rnice”、“雅乐思”、“雅思乐等注册商标。

雅乐思 Rnice

三、业务、技术与管理

部份主要合作客户

Cuisinart

MEYER

OCOOKER

CASO GERMANY

严选 网易严选 NETEASE

纯米

Whirlpool HOME APPLIANCES 惠而浦

TRISTAR PRODUCTS

Galanz 格兰仕 全球制造 专业品质

SUPOR 苏泊尔

KAMJOVE 金灶 始创 SINCE 1989

Haier 海尔

PHILIPS

MELING

POVOS 奔腾

longde 龙的

三、业务、技术与管理

公司拥有标准化生产车间及仓库近10万平方米、专业实验室及科研中心3千平方米，德国进口EMC等国际国内自动化生产流水线30余台套，除保障自有品牌产品的生产销售外，公司正在为小米集团、代工生产电磁炉、压力锅、养生壶等商品。**公司每一台产品均经过27道精密生产工序，人工+智能共11道检验程序，以确保产品的高质量及稳定性。**

雅乐思 Rnice

四、发展规划与上市计划

1、发展规划

京东

不负每一份热爱

天猫优品

苏宁易购

零售云

省心做老板

继续坚持发展好线上线下两种渠道，并促进其融合发展。通过3-5年的努力，将公司的总体业务规模发展成行业内产业带制造品牌第一名，在2026年实现销售收入过10亿元（含税）的销售目标，实现净利润1亿元。

雅乐思 Rnice

四、发展规划与上市计划

2、上市计划

中国证监会
CSRC

公司已从2022年起开始进行规范运作，并聘请了国内一流的券商、会所、律所等中介机构进行相关的上市辅导工作，并拟在2025年或2026年择机向中国证监会申报深圳主板上市材料。

雅乐思 Rnice®

THANK YOU